



ข้อมูลมีคุณค่า



การที่เราได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารนั้น ทำให้เรา
เป็นคนฉลาด รอบรู้ มีทางเลือกที่ดีขึ้น มี
โอกาสได้สิ่งที่ดีกว่าคนอื่น



ถ้าเราไม่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร หรือ รับรู้ได้น้อย
จะทำให้เราไม่รอบรู้ มีทางเลือกน้อย และ
มีโอกาสน้อยกว่าคนอื่น



ตัวอย่างสถานการณ์

ถ้าเราคิดจะซื้อรองเท้ายี่ห้อ M รุ่น M1 คู่ใหม่ และไปดูที่ห้าง CenTum PinSib ติดยราคา รุ่นนี้ไว้ 2,000 บาท ถ้าคุณไม่หาข้อมูลจาก ที่อื่น หรือแหล่งอื่นๆ เลย คุณจะต้องซื้อ รองเท้ารุ่นนี้ราคา 2,000 บาท เท่านั้น





แต่ถ้าคุณเปิดทีวีแล้วโฆษณารองเท้ารุ่นนี้
ขายที่ห้าง Max Ko ในราคา 1,800 บาท
ตอนนี้เรามีทางเลือกในการตัดสินใจแล้ว
2 ทางเลือก ว่าจะไปซื้อที่ไหน



อยู่ๆป่าข้างบ้านเดินมาบอกว่ารองเท้ารุ่นนี้
ขายอยู่ที่ตลาดชายแดนไทยกัมพูชา ราคา
แค่ 800 บาทเอง ตอนนี้เรามีทางเลือกในการ
ตัดสินใจแล้ว 3 ทางเลือก





ในขณะที่เรากำลังเล่น FaceBook คุยกับ
เพื่อนๆ อยู่ นั่น ก็มีโฆษณาแจ้งเตือนมาบอกเรา
ว่า รองเท้ารุ่น M1 ภายในสิ้นเดือนนี้ จะได้
โปรโมชั่นพิเศษ ลด 40%

เอ.. ว่าแต่ 40% นี่มันลดไปเท่าไรกันนะ
ถ้าเรายังหาราคาไม่ได้ว่า ลด 40% แล้ว
เหลือเท่าไร นั่นคือ **เรายังไม่สามารถ**
ประมวลผลได้ แต่อย่างน้อยเราก็มี 4 ตัว-
เลือกในการตัดสินใจซื้อแล้ว



เห็นใหม่ว่า เรามีทางเลือกมากขึ้น

เมื่อเราได้รับข้อมูลมากขึ้น

เรามีโอกาสที่จะได้ของราคาถูกลง

แต่ก็ยังต้อง**ประมวลผล** คำนวณทุกอย่าง

ไม่ใช่แค่ราคา หรือส่วนลด แต่ต้องคำนึง

ถึงระยะทางและคาร์บอนไปกลับด้วย

ตลาดขายแดนรองเทาถูกก็จริง แต่คาร์บอน

อาจจะแพงกว่าคาร์บอนเทาที่ได้นะ



บทเรียนเรื่องนี้

ประเด็นไม่ใช่ที่เราจะซื้อรองเท้า
จากที่ไหน หากแต่เราต้องรับรู้
ข้อมูลนั้นสำคัญและมีคุณค่ากับ
เรามามากแค่ไหน

